



Fiche technique campagne : FDJ – Et voir la France gagner

Annonceur : FDJ

Directrice de la Communication Institutionnelle & de la Marque :
Nathalie LEGARLANTEZEC

Responsable stratégie de marque : Sandra BARANES

Responsable communication corporate/marque : Philippine NOUVEAU

Agence Havas Paris – Création

Directeur de la création : Christophe Coffre

Directeurs de création : Guillaume Blanc, Florian Roussel

Concepteur-rédacteur : Cyrine Arrar

Directeur artistique : Guillaume Fillion

Agence Havas Paris - Conseil

Directeur général : Fabrice Conrad

Directeur du planning stratégique : Benoit Lozé

Directrice de clientèle : Vanessa Bernard Granger

Consultante : Agathe Pannaud

Directrice de production : Fabienne Méric-Rougier

Productrice TV: Julie Malet

Iconoclast - Production

Réalisateur : Vladimir de Fontenay

Producteur : Jean Duhamel

Directrice de production : Laragh STEWART

Coordinatrice de production : Sarah Blanc

Hercules – Post-Production

Directrice de post production : Mélanie Teixeira

Monteur : Thomas Lafarge

Producteur son : Ivan Jovanovic